

アイトラッキングを マーケティングに活用

アイトラッキングが注目 されているのはなぜ???

アイトラッキングとは、ヒトの視線を分析し、視覚的注意を明らかにする生体計測手法です。「目は口ほどに物を言う」と古来から言われている通り、視線の動きや瞳孔反応は自らの意思でコントロールできない生体反応の一つとして知られています。

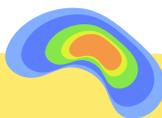
それらを解析・数値化することで、興味関心や注目度について、定量的に評価していく事が可能です。デザインや店舗レイアウトの評価、広告クリエイティブ・UIの改善などに役立てられています。



＼ベーシックプラン／

60万円(税別)

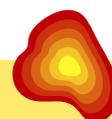
- ・ 素材数 : 6点まで
- ・ 被験者数 : 5名まで



＼スタンダードプラン／

150万円(税別)

- ・ 素材数 : 10点まで
- ・ 被験者数 : 10名まで



＼プレミアムプラン／

240万円(税別)

- ・ 素材数 : 20点まで
- ・ 被験者数 : 20名まで

素材

静止面を想定しております。
動画は別途、御見積りとなります。

素材サイズ

1920 * 1088px
上記サイズに合うように背景をおつけください。

納期

約1週間(オプションなしの場合)

アウトプット

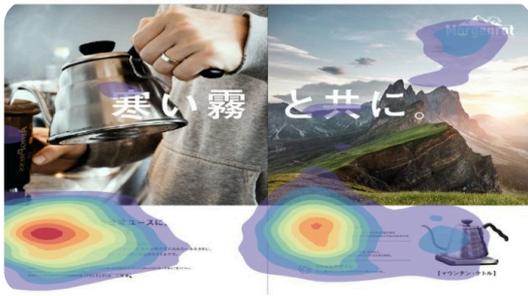
- ・ 視線動画データ
- ・ ヒートマップ(個人別、属性別、合算)

オプション

各種ご用意がございます。
裏面をご参照ください。



アウトプットイメージ



ヒートマップ

「注視点」を色分けして可視化します。個人別、属性別、合算とデータを分けて出力が可能です。また、それらを動画にまとめたデータも合わせてお渡しします。

視線動画データ

取得した視線データを被験者単位での動画にして納品します。視線の軌跡が可視化されているので、直感的な理解に役立ちます。

アウトプットオプション

OPTION 1

ゲイズプロット

ゲイズプロットは、視線の順序と注視時間を表したものです。視線の順序は丸の中の数字で、注視時間は丸の大きさで表されます。(個人別のみ)

オプション料金 (2万円~/人)



OPTION 2

瞳孔反応解析 (注目度)

国内屈指の瞳孔解析技術を誇る(株)夏目総合研究所との業務提携により「注目度」スコアを算出します。素材ごとの興味関心の度合いを比較することが可能です。

オプション価格 (3万円~/人)



OPTION 3

AOI(Areas of Interest)

ある特定の領域に対し、視線がその領域に滞留した時間・回数などを算出し、素材の中で調べたい領域がどの程度注視されたかを知ることができます。

オプション価格(応相談/別途御見積り)

	0-1秒	1-2秒	2-3秒	3-4秒	4-5秒
aa001	0%	0%	5%	0%	0
aa002	0%	5%	0%	0%	0
aa003	20%	10%	10%	0%	10
aa004	20%	10%	5%	0%	1
aa005	0%	5%	10%	20%	10
aa006	10%	20%	30%	30%	5
aa007	0%	5%	3%	10%	20
aa008	0%	0%	3%	0%	15
その他	50%	45%	34%	40%	40

※数値はイメージです

実験オプション

心拍計測



アンケート調査



好ましさ調査



その他

実験用素材編集

